

Über FLIMMO – www.flimmo.de



Der FLIMMO ist ein Projekt des Vereins Programmberatung für Eltern e.V. und bietet Eltern und Erziehenden konkrete Orientierungshilfe bei der Fernseherziehung ihrer Kinder.

Der Programmratgeber enthält Einzelbesprechungen kinderrelevanter Sendungen und Kurzbeiträge zu medienpädagogischen Themen. Besprochen wird nicht nur das Kinderprogramm, sondern auch solche Sendungen, die sich zwar an Erwachsene richten, aber bei Kindern zwischen 3 und 13 Jahren ebenfalls beliebt sind. Bewertet wird, wie Kinder mit bestimmten Fernsehinhalten umgehen und welche Verarbeitungsprozesse je nach Alter zu erwarten sind. Der FLIMMO liefert aber keine TV-Kritik, sondern betrachtet die Programme aus der Perspektive der Kinder.

Der FLIMMO ist wissenschaftlich und pädagogisch fundiert. Um über die Sichtweisen von Kindern auf dem Laufenden zu bleiben, werden – zusätzlich zur Auswertung einschlägiger Publikationen – halbjährlich 3- bis 13-Jährige zu ihrem Fernseherleben befragt. Mit der Durchführung des Projekts FLIMMO wurde das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis aus München betraut, das seine jahrzehntelange Forschungserfahrung im Bereich Kinder und Fernsehen einbringt.

Konzept

FLIMMO möchte

- zwischen Kinderwünschen und Elternsorgen moderieren und
- Eltern und Erziehenden auf Basis von wissenschaftlichen und pädagogischen Grundlagen die Kinderperspektive auf das Fernsehen vermitteln.

Bewertung

Kinderrelevante Sendungen werden drei Rubriken: „Kinder finden's prima“, „Mit Ecken und Kanten“ und „Nicht für Kinder“ zugeordnet.

Herausgeber

Herausgeber des FLIMMO ist der 1996 gegründete gemeinnützige Verein Programmberatung für Eltern e.V. Mitglieder des Vereins sind Institutionen, die ihre Erfahrungen in der Vermittlung von Medienkompetenz einbringen. Dies sind 13 Landesmedienanstalten, die mit dem FLIMMO ihr größtes gemeinsames medienpädagogisches Projekt realisieren. Außerdem gehört das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI) beim Bayerischen Rundfunk zu den Mitgliedern des Vereins. Der Verein wird über Beiträge seiner Mitglieder und über Spenden finanziert. Dadurch wird eine kostenlose Verteilung der werbefreien FLIMMO-Broschüre ermöglicht.

Neben der Webseite erscheint FLIMMO dreimal pro Jahr auch als Broschüre. Institutionen können bis zu 35 Exemplare zur Weitergabe an Eltern und Erziehende kostenlos bestellen.